FORMAFLOW®
Former vers le succès



Certification professionnelle (RNCP 6 - Bac+3)
Community Manager

FORMAFLOW prépare à la certification professionnelle Community manager, de niveau 6 enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles sur décision de France Compétences du 25/06/2025 sous le code RNCP 40907, délivrée par l'IFOCOP. Enregistrement valable jusqu'au 25/06/2028, dernière délivrance possible le 25/06/2032. FORMAFLOW prépare à cette certification au titre de la convention d'habilitation conclue avec l'IFOCOP le 01/09/2025.

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou de ses produits (e-réputation).

Objectifs pédagogiques

Il ou elle sera capable de :

- Élaborer et évaluer la stratégie social media
- Piloter la création des contenus et l'animation des communautés
- Configurer et optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux

Durée du parcours de formation : 588 heures

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise.

Ouvert aux apprentis, aux contrats de professionnalisation et aux stagiaires de la formation continue, sous les conditions d'entrée ci-dessous.

CONDITIONS D'ENTRÉE

Prérequis
Diplôme de niveau 5 (bac+2) ou certification professionnelle équivalente ou 120 ECTS justifié au dépôt du dossier. Pour les candidats de niveau inférieur, la formation est accessible après étude d'un dossier VAP (validation des acquis professionnels) élaboré par le candidat.

Contrat
En alternance, l'entrée suppose la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ; en formation professionnelle continue, aucun contrat n'est requis. À défaut de contrat en alternance, la formation peut débuter 3 mois au plus sous statut de stagiaire, FORMAFLOW appuyant la recherche d'employeur (art. L. 6222-12-1). Au terme de ce délai sans contrat, elle peut se poursuivre sous statut de stagiaire de la formation continue, sans coût pour l'apprenant, sur décision de la commission de maintien en formation.

Âge
Apprentissage de 16 à 29 ans révolus. Aucune limite d'âge pour les personnes reconnues travailleur handicapé, les créateurs ou repreneurs d'entreprise et les sportifs de haut niveau (art. L. 6222-1 et L. 6222-2).

Activités confiées par l'entreprise
Vérifiées avant contractualisation ; à défaut, l'entrée est différée ou un autre parcours est proposé.

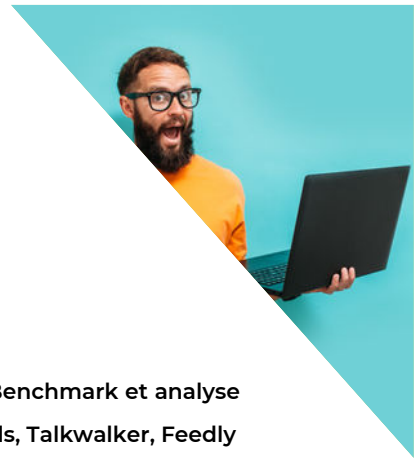
ACCÈS, FINANCEMENT ET RÉSULTATS

Capacité et délai d'accès
20 places par groupe, liste d'attente au-delà par ordre de réception des dossiers complets. Candidatures reçues de janvier à août et de septembre à décembre pour les parcours en alternance, entrée en formation sous 15 jours après l'admission. En formation continue, candidatures reçues à partir de six mois avant le démarrage, le temps de monter les financements, et admission prononcée au plus tard un mois avant l'entrée en session.
Admission
Dossier, test de positionnement, entretien. Décision écrite sous 15 jours ouvrés : admis, admis sous réserve de contrat, liste d'attente, réorientation, non retenu. Réclamation : jeanmarc.leblouch@formaflow.fr, réponse sous 15 jours.
Coût et financement
Gratuit pour l'alternant. 8 820 € net de taxe, TVA non applicable (art. 261, 4, 4°, a du CGI), pris en charge par l'OPCO dans la limite du niveau fixé pour cette certification, la différence éventuelle étant assumée par FORMAFLOW. Autres publics : devis et CGV.
Accessibilité et contacts
Référente handicap Céline BUNAS, celine.bunas@formaflow.fr. Contact pédagogique : Céline BUNAS (alternance), Élodie MARQUES (formation continue), elodie.marques@formaflow.fr. 02 37 42 38 92.
Résultats et suites de parcours
Taux d'obtention et d'insertion : onglet Chiffres clés de la page d'accueil, formaflow.fr. Équivalences, passerelles, poursuite d'études, débouchés et accès par la validation des acquis de l'expérience : page du cursus du site Web.

Modalités d'évaluation
Évaluation continue tout au long de la formation (épreuves intermédiaires et ponctuelles), puis épreuves de certification des trois blocs de compétences selon le référentiel d'évaluation de l'IFOCOP, sous forme de mises en situation professionnelle reconstituée. Les blocs de compétences sont capitalisables et peuvent être présentés séparément.

Moyens pédagogiques, techniques et humains
Parcours multimodal : enseignements en présentiel à Dreux, mises en situation et travaux de groupe, accompagnement individuel, supports et corrigés sur la plateforme FORMAFLUXX, classe virtuelle Zoom en cas d'empêchement ponctuel, apprentissage en situation de travail chez l'employeur, suivi par le maître d'apprentissage et tracé au livret d'alternance. 10 salles de 5 à 30 places équipées de vidéoprojecteurs, 20 postes informatiques avec suite bureautique, SuiteCRM, WordPress et PrestaShop via La Fabrique, Wifi. Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Livret d'accueil remis à l'entrée. Salle de restauration, parking, site desservi par la ligne 4 du réseau de bus de l'agglomération. Équipe de 20 formateurs, salariés et intervenants, recrutés selon les procédures qualité de FORMAFLOW. Référents mobilité : Yaryna BARRET (yaryna.barret@formaflow.fr) et Jean-Marc LE BLOUCH (jeanmarc.leblouch@formaflow.fr).

FORMAFLOW®
Former vers le succès



Programme

Elaborer et évaluer la Stratégie Social Media (RNCP40907BC01)

- Analyse du besoin de l'organisation en termes de communication et de son environnement Benchmark et analyse de l'environnement (concurrence, pratiques d'interactions…)
- Cartographie et analyse des caractéristiques de l'audience - utilisation des outils Google Trends, Talkwalker, Feedly
- Définition d'objectifs pour la stratégie de social media
- Conception de la ligne éditoriale
- Alignement des campagnes publicitaires aux objectifs stratégiques
- Organisation et suivi du projet de campagnes en collaboration avec l'équipe dédiée et le client
- Analyse des KPI : l'engagement, de la portée, de l'audience, du trafic, des conversions, du ROI et de la qualité des interactions – utilisation d'outils (Google Analytics, Meta Insights, Hootsuite)

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir d'éléments contextuels portant sur une entreprise fictive en création, il est demandé au candidat de proposer une stratégie de community management déclinée un plan de communication sur les réseaux sociaux et de tracer les grandes lignes de la ligne éditoriale. De même, le candidat devra définir les indicateurs de performance inhérents au projet, effectuer des reportings et analyse de données fictives.

Piloter la création des contenus et animation des communautés (RNCP40907BC02)

- Élaboration de la planification éditoriale et de la charte éditoriale
- Rédaction de contenus destinés aux réseaux sociaux
- Rédaction de contenus / articles destinés à des blogs
- Conception de contenus graphiques et audio – utilisation de logiciels de création et d'édition de contenu visuel et multimédia comme Canva, Photoshop, Audacity, Canva Pro, Lumen 5…
- Animation et modération de la communauté sur les réseaux sociaux :
  - Animation par l'organisation de concours, sondages, défis
  - Gestion de la relation client et expérience client
  - Modération et gestion de crise
  - Utilisation d'outils de gestion et d'analyse de réseaux sociaux comme Hootsuite, Sprout Social, Meta Business Suite, Sprinklr)
  - Utilisation d' outils de social listening et d'analyse de la réputation (Solutions de veille et d'écoute
- sociale) (ex. : Brandwatch, Talkwalker)
- Organisation d'événements et gestion des partenariats et influenceurs

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir de la stratégie de communication digitale d'une entreprise et d'une actualité donnée, il est demandé au candidat de produire un planning et une charte éditoriale, des contenus rédactionnels (posts, blog…) et graphiques.

Configurer et Optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux (RNCP40907BC03)

- Configuration des plateformes (comptes, profils…) sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok…) Utilisation d'outils de gestion tels que Meta Business Suite, LinkedIn Page Admin…
- Optimisation et automatisation des publications sur les différents réseaux sociaux grâce aux outils de gestion comme Hootsuite, Buffer…
- Gestion des notifications à l'aide d'outils de surveillance (ex.: Sprout Social, Meta Business Suite)
- Publication de contenus sur le site internet
- Utilisation d'un CMS de type Wordpress, Joomla
- Veille technologique et amélioration continue des pratiques de Community manager

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir d'une stratégie de communication préétablie et fictive, il est demandé au candidat de proposer un plan d'animation incluant l'organisation / partenariat, de répondre à des problématiques de modération, de gestion de relation clients et de gestion de crise et, de prévenir les éventuels risques en termes de communication et viralité, modérer des échanges.

FORMAFLOW – Route de Paris - Parc d'entreprises de la Radio - 28100 Dreux - Tel. : 02 37 42 38 92.
SARL au capital de 150 000 € - RCS Chartres 493 472 146 – SIRET 493 472 146 00049
N° de déclaration d'activité : 24280162628 - Code UAI : 0281140M