



FORMAFLOW®
Former vers le succès

Titre professionnel (RNCP 6 - Bac+3) Community Manager

FORMAFLOW prépare au titre Community manager, certification professionnelle de niveau 6 enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles sur décision de France Compétences du 25/06/2025 sous le code RNCP 40907, délivrée par l'IFOCOP. Enregistrement valable jusqu'au 25/06/2028, dernière délivrance possible le 25/06/2032. FORMAFLOW prépare à cette certification au titre de la convention d'habilitation conclue avec IFOCOP le 01/09/2025.

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation).

Objectifs pédagogiques

Il ou elle sera capable de :



Durée du parcours de formation : 588 heures



- Animer des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque
- Interagir avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés
- Créer de l'animation virale via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site
- Évaluer l'efficacité des actions, mettre en place des indicateurs d'audience, les analyser et proposer ou activer des opérations correctives.



**Rythme de l'alternance :
2 jours en centre de formation
et 3 jours en entreprise.**



**Un cursus de formation ouvert
aux apprentis et en alternance
aux stagiaires de la formation
professionnelle continue.**

Prérequis : Diplôme de niveau RNCP 5 / certification professionnelle de niveau équivalent. Pour les candidats de niveau infra 5, la formation est accessible après étude d'un dossier VAP élaboré par le candidat (Validation des Acquis Professionnels)

Public : Intérêt pour l'informatique et la communication

Coût de la formation : 8 820 € Net de taxe, TVA non applicable - article 261-4-4° a du CGI (Dans le cadre de l'alternance, financement pris en charge par l'OPCO ou entreprise.)

Ce parcours de formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Référente handicap : Céline BUNAS, celine.bunas@formaflow.fr, 02 37 42 38 92, qui étudie avec chaque candidat les adaptations possibles.

Modalités d'évaluation

- Tests de positionnement, examen du dossier d'inscription et entretien(s) de recrutement
- Évaluation continue tout au long de la formation (Épreuves intermédiaires et ponctuelles)
- Validation de la formation par le passage des épreuves de certification des blocs de compétences du TP CM (RNCP 6)
- Feuilles d'émargement pour le suivi
- Enquêtes de satisfaction en fin de cursus de formation
- Enquêtes d'employabilité au bout de 6 mois de sortie de l'apprenti ou du stagiaire de la formation professionnelle continue

Moyens pédagogiques

- Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, interrogative, active et expérientielle
- Approche multimodale : Séquences d'apprentissage en présentiel et à distance, en mode transmissif et collaboratif, dirigés et auto-dirigés, formels et informels...
- Accompagnement individuel

Moyens techniques et humains

- Plateforme pédagogique et outil de classe virtuelle
- Outils numériques, PC, vidéoprojecteur, Wifi...
- Équipe pédagogique expérimentée dans leurs domaines



Programme



Elaborer et évaluer la Stratégie Social Media (RNCP40907BC01)

- Analyse du besoin de l'organisation en termes de communication et de son environnement Benchmark et analyse de l'environnement (concurrence, pratiques d'interactions...)
- Cartographie et analyse des caractéristiques de l'audience - utilisation des outils Google Trends, Talkwalker, Feedly
- Définition d'objectifs pour la stratégie de social media
- Conception de la ligne éditoriale
- Alignement des campagnes publicitaires aux objectifs stratégiques
- Organisation et suivi du projet de campagnes en collaboration avec l'équipe dédiée et le client
- Analyse des KPI : l'engagement, de la portée, de l'audience, du trafic, des conversions, du ROI et de la qualité des interactions – utilisation d'outils (Google Analytics, Meta Insights, Hootsuite)

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir d'éléments contextuels portant sur une entreprise fictive en création, il est demandé au candidat de proposer une stratégie de community management déclinée un plan de communication sur les réseaux sociaux et de tracer les grandes lignes de la ligne éditoriale. De même, le candidat devra définir les indicateurs de performance inhérents au projet, effectuer des reportings et analyse de données fictives.

Piloter la création des contenus et animation des communautés (RNCP40907BC02)

- Élaboration de la planification éditoriale et de la charte éditoriale
- Rédaction de contenus destinés aux réseaux sociaux
- Rédaction de contenus / articles destinés à des blogs
- Conception de contenus graphiques et audio – utilisation de logiciels de création et d'édition de contenu visuel et multimédia comme Canva, Photoshop, Audacity, Canva Pro, Lumen 5...
- Animation et modération de la communauté sur les réseaux sociaux :
 - Animation par l'organisation de concours, sondages, défis
 - Gestion de la relation client et expérience client
 - Modération et gestion de crise
 - Utilisation d'outils de gestion et d'analyse de réseaux sociaux comme Hootsuite, Sprout Social, Meta Business Suite, Sprinklr
 - Utilisation d'outils de social listening et d'analyse de la réputation (Solutions de veille et d'écoute sociale) (ex. : Brandwatch, Talkwalker)
- Organisation d'événements et gestion des partenariats et influenceurs

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir de la stratégie de communication digitale d'une entreprise et d'une actualité donnée, il est demandé au candidat de produire un planning et une charte éditoriale, des contenus rédactionnels (posts, blog...) et graphiques.

Configurer et Optimiser la gestion des outils de communication Web et réseaux sociaux (RNCP40907BC03)

- Configuration des plateformes (comptes, profils...) sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok...) Utilisation d'outils de gestion tels que Meta Business Suite, LinkedIn Page Admin...
- Optimisation et automatisation des publications sur les différents réseaux sociaux grâce aux outils de gestion comme Hootsuite, Buffer...
- Gestion des notifications à l'aide d'outils de surveillance (ex.: Sprout Social, Meta Business Suite)
- Publication de contenus sur le site internet
- Utilisation d'un CMS de type Wordpress, Joomla
- Veille technologique et amélioration continue des pratiques de Community manager

Modalités d'évaluation du bloc de compétences :

- A partir d'une stratégie de communication préétablie et fictive, il est demandé au candidat de proposer un plan d'animation incluant l'organisation / partenariat, de répondre à des problématiques de modération, de gestion de relation clients et de gestion de crise et, de prévenir les éventuels risques en termes de communication et viralité, modérer des échanges.