

BTS (RNCP 5 - Bac+2) Communication

FORMAFLUX prépare au BTS Communication, diplôme d'État de niveau 5 (code diplôme 32032003), enregistré de droit au Répertoire national des certifications professionnelles sous le code RNCP 37198 (arrêté du 19/12/2022, publié au Journal officiel du 29/12/2022, modifié par l'arrêté du 08/07/2024) et délivré par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Parcours ouverts depuis le 01/09/2023, enregistrement valable jusqu'au 31/08/2028.

Le titulaire de ce BTS conçoit et met en œuvre des actions de communication pour un annonceur, une agence, une régie ou un média, en relation permanente avec le donneur d'ordre.

Objectifs pédagogiques



Durée du parcours de formation : 1 351 heures

Il ou elle sera capable de :

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes



**Rythme de l'alternance :
2 jours en centre de formation
et 3 jours en entreprise.**



Ouvert aux apprentis, aux contrats de professionnalisation et aux stagiaires de la formation continue, sous les conditions d'entrée ci-dessous.

CONDITIONS D'ENTRÉE

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification enregistrée au RNCP au niveau 4 (baccalauréat général, technologique ou professionnel, BP, BT, titre professionnel de niveau 4), produit sur justificatif au dépôt du dossier. Ce titre est également exigé par le rectorat pour l'inscription aux épreuves.

Contrat

L'entrée suppose la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. À défaut, la formation peut débiter 3 mois au plus sous statut de stagiaire, FORMAFLUX appuyant la recherche d'employeur (art. L. 6222-12-1). Au terme de ce délai sans contrat, elle peut se poursuivre sous statut de stagiaire de la formation continue, sans coût pour l'apprenant, sur décision de la commission de maintien en formation.

Âge

Apprentissage de 16 à 29 ans révolus. Aucune limite d'âge pour les personnes reconnues travailler handicapé, les créateurs ou entrepreneurs d'entreprise et les sportifs de haut niveau (art. L. 6222-1 et L. 6222-2).

Activités confiées par l'entreprise

Vérfiées avant contractualisation. Si elles ne permettent pas d'acquérir et de faire évaluer les compétences du référentiel, l'entrée est différée ou un autre parcours est proposé.

ACCÈS, FINANCEMENT ET RÉSULTATS

Capacité et délai d'accès

20 places par groupe, liste d'attente au-delà par ordre de réception des dossiers complets. Candidatures reçues de janvier à août et de septembre à décembre, entrée en formation sous 15 jours après l'admission.

Admission

Dossier, test de positionnement, entretien. Décision écrite sous 15 jours ouvrés : admis, admis sous réserve de contrat, liste d'attente, réorientation, non retenu. Réclamation : jeanmarc.leblouch@formaflox.fr, réponse sous 15 jours.

Coût et financement

Gratuit pour l'apprenti. 16 212 € net de taxe, TVA non applicable (art. 261, 4, 4°, a du CGI), pris en charge par l'OPCO dans la limite du niveau fixé pour cette certification, la différence éventuelle étant assumée par FORMAFLUX. Autres publics : devis et CGV.

Accessibilité et contacts

Référente handicap Céline BUNAS, celine.bunas@formaflox.fr. Contact pédagogique : Céline BUNAS (alternance), Élodie MARQUES (formation continue), elodie.marques@formaflox.fr. 02 37 42 38 92.

Résultats et suites de parcours

Taux d'obtention et d'insertion : onglet Chiffres clés de la page d'accueil, formaflox.fr. Équivalences, passerelles, poursuite d'études, débouchés et accès par la validation des acquis de l'expérience : [page du cursus du site Web](#).

Modalités d'évaluation

Évaluation continue (épreuves intermédiaires et ponctuelles, partiels semestriels), puis épreuves du BTS Communication devant le jury du rectorat. Les trois blocs de compétences sont capitalisables.

Moyens pédagogiques, techniques et humains

Parcours multimodal : enseignements en présentiel à Dreux, mises en situation et travaux de groupe, accompagnement individuel, supports et corrigés sur la plateforme FORMAFLOXX, classe virtuelle Zoom en cas d'empêchement ponctuel, apprentissage en situation de travail chez l'employeur, suivi par le maître d'apprentissage et tracé au livret d'alternance. 10 salles de 5 à 30 places équipées de vidéoprojecteurs, 20 postes informatiques avec suite bureautique, SuiteCRM, WordPress et PrestaShop via La Fabrique, Wifi. Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Livret d'accueil remis à l'entrée. Salle de restauration, parking, site desservi par la ligne 4 du réseau de bus de l'agglomération. Équipe de 20 formateurs, salariés et intervenants, recrutés selon les procédures qualité de FORMAFLUX. Référents mobilité : Yaryna BARRET (yaryna.barret@formaflox.fr) et Jean-Marc LE BLOUCH (jeanmarc.leblouch@formaflox.fr).



Programme

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (RNCP37198BC01)

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication (RNCP37198BC02)

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes (RNCP37198BC03)

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Enseignements généraux (Unités d'examen, hors blocs de compétences)

Culture Générale et expression

- Communiquer par écrit ou oralement
- S'informer, se documenter, appréhender un message et réaliser un message

Apprécier un message ou une situation - Langue vivante étrangère

- Compréhension et expression orale.
- Capacité à dialoguer avec une langue étrangère

Culture économique, juridique et managériale

- L'intégration de l'entreprise dans son environnement
- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité de l'entreprise
- L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Les mutations du travail
- Les choix stratégiques de l'entreprise