

BTS (RNCP 5 - Bac+2) Communication

FORMAFLOW prépare au BTS COM (Code diplôme 32032003) enregistré sur décision de France Compétences sous le code RNCP 37198 et délivré par le MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE (Date du JO/BO : 19/12/2022).

Le Titulaire de ce BTS interviendra dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique; mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures.

Objectifs pédagogiques

Il ou elle sera capable de :



Durée du parcours de formation : 1 351 heures



- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes
- Développer les cultures de communication au sein des entreprises



Rythme de l'alternance :
2 jours en centre de formation
et 3 jours en entreprise.



Un cursus de formation ouvert
aux apprentis et en alternance
aux stagiaires de la formation
professionnelle continue.

Prérequis : Niveau d'entrée RNCP 4 (BP, BT, Bac général, professionnel & technologique)

Public : Intérêt pour la communication et les outils digitaux

Coût de la formation : 16 212 € TTC (Dans le cadre de l'alternance, financement pris en charge par l'OPCO ou entreprise.)

Ce parcours de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

- Tests de positionnement, examen du dossier d'inscription et entretien(s) de recrutement
- Évaluation continue tout au long de la formation (Épreuves intermédiaires et ponctuelles, Partiels semestriels)
- Validation de la formation par le passage des épreuves du BTS Communication (BTS COM - RNCP 5)
- Feuilles d'émargement pour le suivi
- Enquêtes de satisfaction en fin de cursus de formation
- Enquêtes d'employabilité au bout de 6 mois de sortie de l'apprenti ou du stagiaire de la formation professionnelle continue

Moyens pédagogiques

- Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, interrogative, active et expérientielle
- Approche multimodale : Séquences d'apprentissage en présentiel et à distance, en mode transmissif et collaboratif, dirigés et auto-dirigés, formels et informels...
- Accompagnement individuel

Moyens techniques et humains

- Plateforme pédagogique et outil de classe virtuelle
- Outils numériques, PC, vidéoprojecteur, Wifi...
- Équipe pédagogique expérimentée dans leurs domaines



Programme

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (RNCP37198BC01)

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication (RNCP37198BC02)

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes (RNCP37198BC03)

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Culture de la communication (RNCP37198BC04)

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Apprécier un message ou une situation langue vivante étrangère (RNCP37198BC05)

- Compréhension et expression orale.
- Capacité à dialoguer avec une langue étrangère

Culture économique, juridique et managériale (RNCP37198BC06)

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée