



Titre professionnel (RNCP 5 - Bac+2) Manager d'Unité Marchande

FORMAFLUX prépare au titre certifié de niveau 5 / Enregistré par France Compétences sous le Code RNCP32291 (Date du JO/BO du 18/12/2018) et délivré par le MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION.

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur et assure la gestion financière et économique de l'unité marchande.

Objectifs pédagogiques

Il ou elle sera capable de :



Durée du parcours de formation : 490 heures



- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande



Rythme de la formation : 35 heures /hebdomadaire durant le parcours de formation et un stage de 140 heures en entreprise

Prérequis : Niveau d'entrée RNCP 4 (BP, BT, Bac général, professionnel & technologique)

Public : Intérêt pour le commerce

Coût de la formation : 5 880 € TTC (Dans le cadre de l'alternance, financement pris en charge par l'OPCO ou entreprise.)

Ce parcours de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

- Tests de positionnement, examen du dossier d'inscription et entretien(s) de recrutement
- Évaluation continue tout au long de la formation (Épreuves intermédiaires et ponctuelles)
- Validation de la formation par le passage des épreuves de certification des blocs de compétences du TP MUM (RNCP 5)
- Feuilles d'émargement pour le suivi
- Enquêtes de satisfaction en fin de cursus de formation
- Enquêtes d'employabilité au bout de 6 mois de sortie de l'apprenti ou du stagiaire de la formation professionnelle continue

Moyens pédagogiques

- Méthodes pédagogiques : Expositive, démonstrative, interrogative, active et expérientielle
- Approche multimodale : Séquences d'apprentissage en présentiel et à distance, en mode transmissif et collaboratif, dirigés et auto-dirigés, formels et informels...
- Accompagnement individuel

Moyens techniques et humains

- Plateforme pédagogique et outil de classe virtuelle
- Outils numériques, PC, vidéoprojecteur, Wifi...
- Équipe pédagogique expérimentée dans leurs domaines



FORMAFLOW®
Former vers le succès



Programme

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal (RNCP32291BC01)

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande (RNCP32291BC02)

- Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

Manager l'unité marchande (RNCP32291BC03)

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle.
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande
- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Transmettre les consignes oralement et par écrit
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

Maîtriser les outils et usages numériques des CMS courants (Wordpress et Prestashop)

- Identifier les fonctionnalités, utilisations courantes de WordPress et Prestashop
- Créer l'interface d'administration de WordPress et de Prestashop
- Créer du contenu : articles, pages, catégories, tags.
- Personnaliser l'apparence : sélection et installation d'un thème
- Modifier les widgets et les menus
- Installer et utiliser des plugins
- Gérer les utilisateurs et les rôles
- Créer des pages statiques et mettre en page avec un constructeur de page
- Utiliser des templates pour créer des pages uniques
- Créer de pages dynamiques : formulaire de contact
- Créer un blog sur Wordpress avec des articles et des catégories
- Utiliser des widgets, des menus et des thèmes.
- Utiliser des plugins : SEO, sécurité, sauvegarde, performance

Développer sa capacité à prendre la parole en public

- Travailler sa voix et son image
- Développer sa présence
- Agir pour réussir

Gérer les conflits

- Identifier les mécanismes du conflit
- Définir les mécanismes en jeu
- Apprendre à rester maître de soi : maintenir son mental et renforcer sa résistance émotionnelle
- Maîtriser les techniques de communication pour apaiser son interlocuteur
- Gérer une situation d'agression physique et / ou verbale
- Développer son intelligence émotionnelle pour déceler l'intelligence de la situation

Gérer son temps et ses priorités

- Évaluer, hiérarchiser et organiser son activité
- Les clefs de l'efficacité organisationnelle : décider, s'adapter, négocier, coordonner
- Créer son écosystème de gestion du temps
- Prioriser et communiquer
- Réguler le flux des informations, optimiser son temps de communication